



Revista Programa de Diseño Gráfico



Vigilado Mineducación

Tunja, 17 de agosto de 2017

Señor (a)(es):

Asunto: Revista Logos, muestras de cortesía.

Respetados

Reciba un cordial saludo en nombre de la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de la Universidad de Boyacá. Para el Programa de Diseño Gráfico es un placer hacer llegar a usted, dos ejemplares de la Revista LOGOS en su vigésima tercera y cuarta edición, diseñada en nuestras aulas de clase, editada y producida por nuestros estudiantes.

Las ediciones trabajaron las siguientes temáticas: "Nuevos Escenarios del Diseño Innovación y Pensamiento Creativo" y "Las industrias creativas, el crecimiento de un nuevo renglón económico; las mismas contaron con el apoyo de reconocidos escritores, diseñadores, arquitectos, periodistas, docentes y profesionales afines de distintas universidades del país y del exterior.

Es importante recalcar que la revista está orientada a fortalecer la cultura del Diseño a través de la difusión de contenidos actuales propios del área del saber y de interés para nuestros profesionales. Además, se busca integrar este esfuerzo colectivo con las propuestas que desde sus respectivas instituciones se estén desarrollando y de esta forma, dejar abierta la puerta para que nos hagan llegar sus artículos y/o propuestas comerciales (Ver Anexo) con el fin de compartir con ustedes la experiencia de éste proyecto editorial.

Agradecemos la confirmación de recibido de la presente correspondencia a fin de mantener actualizada nuestra base de datos.

Un abrazo sincero y los mejores deseos para que los proyectos que emprendan, lleguen a feliz término.

Cordialmente,

MTRO. RICARDO GARZÓN BELLO  
Director Programa de Diseño Gráfico  
Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo  
[rgarzon@uniboyaca.edu.co](mailto:rgarzon@uniboyaca.edu.co)

D.G. MARCELA ARANGO  
Dirección Edición  
Revista LOGOS  
[mnarango@uniboyaca.edu.co](mailto:mnarango@uniboyaca.edu.co)



Revista del programa de Diseño Gráfico

Revista LOGOS - Revista del Programa de Diseño Gráfico  
Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo- Universidad de Boyacá  
ISSN 21450838

Tunja Campus Universitario: Carrera 2da Este No 64-169 Tel (8) 7450000 Ext.: 3201

**Formato Especificaciones académicas para artículos**  
**CONCEPTO EDITORIAL Edición No 25:**  
*“Medios , herramientas y Diseño orientados al cambio social”*  
**PLAZO MAXIMO PARA ENTREGA DE ARTICULOS 13 DE OCTUBRE 2017**

Nombre Completo	
Profesión	
Área de Especialización	
Dirección de Residencia	
URL (Web personal, Blog...)	
E-Mail	
Teléfono Móvil y Fijo	
Entidad donde labora	

Brevísimo CV (Un párrafo de hasta 500 caracteres que resuma los puntos principales de su trayectoria)

ADJUNTAR A ESTE DOCUMENTO Retrato (Tipo foto de Carnet).

ADJUNTAR A ESTE DOCUMENTO

Artículo/ Reseña/ Ensayos (Ver Temática concepto Editorial para edición )	Extensión	Fuente y Tamaño	Caracteres
Artículo	1 Pagina Mínimo 4 Páginas Máximo	Arial / 12 Puntos	De 3500- 6500 caracteres incluir espacios.
Imágenes y Tablas deberán estar incluidas en el artículo en orden de visualización. Y por aparte adjuntas en una carpeta con sus respectivas especificaciones.	No exceder el máximo de páginas por artículo. (Si es el caso incluir imagen y descripción de cada una en una tabla adjunta)	300ppp Máximo 250ppp Mínimo	Si la imagen no es propia incluir pie de Foto o Crédito en la parte inferior de cada imagen o dirección URL de la misma.

Hacer las respectivas Citaciones si son necesarias en artículos, reseñas o ensayos.

Enviar todo al correo electrónico [revistalogos@uniboyaca.edu.co](mailto:revistalogos@uniboyaca.edu.co)

**Oferta y Especificaciones comerciales para su Empresa**  
**CONCEPTO EDITORIAL Edición No 25:**  
*“Medios , herramientas y Diseño orientados al cambio social”*  
**PLAZO MAXIMO PARA ENTREGA DE ARTICULOS 13 DE OCTUBRE 2017**  
**Y/ O HASTA AGOTAR ESPACIOS PUBLICITARIOS**

Tenemos el gusto de presentarle la siguiente oferta comercial, sírvase escoger la que mejor se adapte a sus posibilidades. La revista tiene una divulgación nacional e internacional con una distribución impresa y digital, correspondiente a dos ediciones por año con un tiraje de 1000 ejemplares cada uno.

Las especificaciones generales de impresión corresponden al sistema offset y se encuentran especificadas a continuación:.

Tipo de Publicidad ( Escoja según preferencia)

Pauta	Descripción	Valor
P. 1	Pauta Página Completa Izquierda 23cm ancho * 29 cm alto propalmate 115 grs. para contenido full color	\$ 450.000
P. 2	Pauta Página Completa Derecha 23cm ancho * 29 cm alto propalmate 115 grs. para contenido full color	\$ 500.000
P. 3	Pauta 1/6 Página Izquierda Superior 7.6cm ancho *14 cm alto propalmate 115 grs. para contenido full color	\$150.000
P. 4	Pauta 1/6 Página Izquierda Inferior 7.6cm ancho *14 cm alto propalmate 115 grs. para contenido full color	\$150.000
P. 5	Pauta 1/6 Página Derecha Superior 7.6cm ancho *14 cm alto propalmate 115 grs. para contenido full color	\$150.000
P. 6	Pauta 1/6 Página Derecha Inferior 7.6cm ancho *14 cm alto propalmate 115 grs. para contenido full color	\$150.000
P. 7	Pauta Página Completa Izquierda (TAPA) 23cm ancho * 29 cm alto propalmate 220 grs. para contenido full color	\$ 550.000
P. 8	Pauta Página Completa Derecha (TAPA) 23cm ancho * 29 cm alto propalmate 220 grs. para contenido full color	\$ 550.000
P. 9	Pauta Página Completa Izquierda (CONTRA TAPA) 23cm ancho * 29 cm alto propalmate 220 grs. para contenido full color acabado mate	\$ 900.000

A continuación llene formato de aceptación:

Manifiesto compromiso de compra de publicidad en la revista LOGOS  
 próxima edición descrita a continuación:

Ciudad y Fecha	
Representante Legal	
DOCUMENTO DE ID. Y/O NIT	

Pauta	Descripción	Valor	Empresa o Representante Legal
Valor en Letras			

Todas las pautas tienen derecho a 1 (una) imagen o foto (1 fotografía) más descripción, razón social, logo y contactos.