



Revista Programa de Diseño Gráfico



Vigilado Mineducación

Tunja, 04 de agosto de 2017

Señor (a)(es):

Asunto: Revista Logos, muestras de cortesía.

Respetados

Reciba un cordial saludo en nombre de la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de la Universidad de Boyacá. Para el Programa de Diseño Gráfico es un placer invitarlo a usted, a la convocatoria de la Revista LOGOS en su vigésima quinta edición, que será diseñada, editada y producida por nuestros estudiantes en nuestras aulas de clase. Es importante recalcar que la revista está orientada a fortalecer la cultura del Diseño a través de la difusión de contenidos actuales propios del área del saber y de interés para nuestros profesionales.

La edición trabajara la siguiente temática: "*Medios , herramientas y Diseño orientados al cambio social*"; la misma busca la participación activa de escritores, diseñadores, arquitectos, periodistas, docentes y profesionales afines de distintas universidades del país y del exterior. Además, se busca integrar a este esfuerzo colectivo las propuestas que desde sus respectivas instituciones se estén desarrollando y de esta forma, dejar abierta la puerta para que nos hagan llegar sus artículos y/o propuestas comerciales (Ver Anexo) con el fin de compartir con ustedes la experiencia de éste proyecto editorial.

Un abrazo sincero y los mejores deseos para que los proyectos que emprendan, lleguen a feliz término.

Cordialmente,

MTRO. RICARDO GARZÓN BELLO
Director Programa de Diseño Gráfico
Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo
rgarzon@uniboyaca.edu.co

D.G. MARCELA ARANGO
Dirección Edición
Revista LOGOS
mnarango@uniboyaca.edu.co



Revista del programa de Diseño Gráfico

Revista LOGOS - Revista del Programa de Diseño Gráfico
Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo- Universidad de Boyacá
ISSN 21450838

Tunja Campus Universitario: Carrera 2da Este No 64-169 Tel (8) 7450000 Ext.: 3201

Formato Especificaciones académicas para artículos
CONCEPTO EDITORIAL Edición No 25:
“Medios , herramientas y Diseño orientados al cambio social”
PLAZO MAXIMO PARA ENTREGA DE ARTICULOS 13 DE OCTUBRE 2017

Nombre Completo	
Profesión	
Área de Especialización	
Dirección de Residencia	
URL (Web personal, Blog...)	
E-Mail	
Teléfono Móvil y Fijo	
Entidad donde labora	

Brevísimo CV (Un párrafo de hasta 500 caracteres que resuma los puntos principales de su trayectoria)

--

ADJUNTAR A ESTE DOCUMENTO Retrato (Tipo foto de Carnet).

ADJUNTAR A ESTE DOCUMENTO

Artículo/ Reseña/ Ensayos (Ver Temática concepto Editorial para edición)	Extensión	Fuente y Tamaño	Caracteres
Artículo	1 Pagina Mínimo 4 Páginas Máximo	Arial / 12 Puntos	De 3500- 6500 caracteres incluir espacios.
Imágenes y Tablas deberán estar incluidas en el artículo en orden de visualización. Y por aparte adjuntas en una carpeta con sus respectivas especificaciones.	No exceder el máximo de páginas por artículo. (Si es el caso incluir imagen y descripción de cada una en una tabla adjunta)	300ppp Máximo 250ppp Mínimo	Si la imagen no es propia incluir pie de Foto o Crédito en la parte inferior de cada imagen o dirección URL de la misma.
Hacer las respectivas Citaciones si son necesarias en artículos, reseñas o ensayos.			
Enviar todo al correo electrónico revistalogos@uniboyaca.edu.co			

Oferta y Especificaciones comerciales para su Empresa
CONCEPTO EDITORIAL Edición No 25:
“Medios , herramientas y Diseño orientados al cambio social”
PLAZO MAXIMO PARA ENTREGA DE ARTICULOS 13 DE OCTUBRE 2017
Y/ O HASTA AGOTAR ESPACIOS PUBLICITARIOS

Tenemos el gusto de presentarle la siguiente oferta comercial, sírvase escoger la que mejor se adapte a sus posibilidades. La revista tiene una divulgación nacional e internacional con una distribución impresa y digital, correspondiente a dos ediciones por año con un tiraje de 1000 ejemplares cada uno.

Las especificaciones generales de impresión corresponden al sistema offset y se encuentran especificadas a continuación:.

Tipo de Publicidad (Escoja según preferencia)

Pauta	Descripción	Valor
P. 1	Pauta Página Completa Izquierda 23cm ancho * 29 cm alto propalmate 115 grs. para contenido full color	\$ 450.000
P. 2	Pauta Página Completa Derecha 23cm ancho * 29 cm alto propalmate 115 grs. para contenido full color	\$ 500.000
P. 3	Pauta 1/6 Página Izquierda Superior 7.6cm ancho *14 cm alto propalmate 115 grs. para contenido full color	\$150.000
P. 4	Pauta 1/6 Página Izquierda Inferior 7.6cm ancho *14 cm alto propalmate 115 grs. para contenido full color	\$150.000
P. 5	Pauta 1/6 Página Derecha Superior 7.6cm ancho *14 cm alto propalmate 115 grs. para contenido full color	\$150.000
P. 6	Pauta 1/6 Página Derecha Inferior 7.6cm ancho *14 cm alto propalmate 115 grs. para contenido full color	\$150.000
P. 7	Pauta Página Completa Izquierda (TAPA) 23cm ancho * 29 cm alto propalmate 220 grs. para contenido full color	\$ 550.000
P. 8	Pauta Página Completa Derecha (TAPA) 23cm ancho * 29 cm alto propalmate 220 grs. para contenido full color	\$ 550.000
P. 9	Pauta Página Completa Izquierda (CONTRA TAPA) 23cm ancho * 29 cm alto propalmate 220 grs. para contenido full color acabado mate	\$ 900.000

A continuación llene formato de aceptación:

Manifiesto compromiso de compra de publicidad en la revista LOGOS
 próxima edición descrita a continuación:

Ciudad y Fecha	
Representante Legal	
DOCUMENTO DE ID. Y/O NIT	

Pauta	Descripción	Valor	Empresa o Representante Legal
Valor en Letras			

Todas las pautas tienen derecho a 1 (una) imagen o foto (1 fotografía) más descripción, razón social, logo y contactos.